

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Keterampilan Komunikasi .....	9
2.1.2 Event Organizer .....	11
2.1.3 Corporate Event Organizer .....	12
2.1.4 Vecha Event Organizer .....	13
2.1.5 Klien.....	14

2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.2.1	Jurnal Terdahulu (Nasional).....	16
2.2.2	Jurnal Terdahulu (Internasional).....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	33
3	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.3.1	Subjek Penelitian.....	35
3.3.2	Objek Penelitian .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.4.1	Wawancara Mendalam.....	39
3.4.2	Observasi Non Partisipan.....	41
3.4.3	Dokumentasi .....	42
3.5	Metode Analisis Data .....	43
3.5.1	<i>Data Reduction</i> .....	43
3.5.2	<i>Data Display</i> .....	44
3.5.3	<i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....	44
3.6	Metode Penjagaan Keabsahan Data .....	45
3.6.1	Triangulasi Sumber .....	46
4	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1	Profil Informan .....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Keefektifan dan Ketepatan.....	49
4.2.2	Pemahaman Realitas Sosial.....	56
4.2.3	Kualitas Perilaku .....	64
4.2.4	Kemampuan Memproses informasi .....	70

4.2.5	Perilaku Nonverbal.....	76
4.3	Model Temuan Penelitian Keterampilan komunikasi Vecha Event Organizer Dalam Proses Mendapatkan Klien BUMN .....	81
4.4	Pembahasan .....	82
4.4.1	Keefektifan dan ketepatan.....	82
4.4.2	Pemahaman Realitas Sosial.....	84
4.4.3	Kualitas Perilaku .....	85
4.4.4	Kemampuan Memproses Informasi .....	87
4.4.5	Perilaku NonVerbal.....	88
5	BAB V PENUTUP .....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	91
5.2.1	Saran Teoritis .....	91
5.2.2	Saran Praktis .....	92
	DAFTAR PUSTAKA .....	93
	LAMPIRAN.....	96