

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Singkat Universitas Telkom	1
1.2 Latar Belakang Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat penelitian	17
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	17
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Terkait Penelitian	16
2.1.1 Minat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>).....	16
2.1.2 Indikator Minat Berwirausaha	17

2.1.3 Kepribadian	17
2.1.3.1 <i>Locus Of Control</i>	18
2.1.3.2 <i>Innovativeness</i>	18
2.1.3.3 <i>Entrepreneurial Alertness</i>	18
2.1.3.4 <i>Need for Achievement</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Sumber Data	35
3.2.1 Data Primer	35
3.2.2 Data Sekunder.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	37
3.4.1 Variabel Operasional	38
3.4.2 Skala Pengukuran Variabel.....	42
3.5 Tahapan Penelitian	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	44
3.7.1 Uji Validitas.....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas	47
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.9 Regresi Linear Berganda	52
3.10 Koefisien Determinasi	52
3.11 Pengujian Hipotesis	53
3.11.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	53

3.11.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Pengumpulan Data	55
4.2 Karakteristik Responden	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Administrasi Bisnis.....	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	58
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Analisis Deskriptif	59
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.3.4 Uji Hipotesis	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Locus Of Control</i>	85
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif <i>Innovativeness</i>	86
4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif <i>Entrepreneurial Alertness</i>	87
4.4.4 Hasil Analisis Deskriptif <i>Need for Achievement</i>	87
4.4.5 Hasil Analisis Deskriptif Minat Berwirausaha	88
4.4.6 Hasil Analisis Kausalitas Dengan Metode Regresi Linear Berganda.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran bagi Universitas	93
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103