

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| BAB I | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN | 3 |
| 1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN | 4 |
| 1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN | 5 |
| 1.4.1 TUJUAN | 5 |
| 1.4.2 SASARAN | 5 |
| 1.5 BATASAN PERANCANGAN | 5 |
| 1.6 METODE PERANCANGAN | 6 |
| 1.6.1 OBSERVASI | 6 |
| 1.6.2 DOKUMENTASI | 7 |
| 1.6.3 WAWANCARA | 7 |
| 1.6.4 STUDI PRESEDEN DAN STUDI BANDING | 8 |
| 1.6.5 STUDI LITERATUR | 8 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 1.7 | MANFAAT PERANCANGAN..... | 9 |
| 1.8 | KERANGKA PIKIR PERANCANGAN..... | 11 |
| 1.9 | PEMBABAN LAPORAN TUGAS AKHIR..... | 12 |
| BAB II | | 13 |
| 2.1 | MUSEUM MUSIK BANDUNG | 13 |
| 2.1.1 | DEFINISI MUSEUM | 13 |
| 2.1.2 | DEFINISI MUSIK..... | 13 |
| 2.1.3 | DEFINISI MUSEUM MUSIK | 14 |
| 2.1.4.1.1 | FAKTOR BANDUNG SEBAGAI SALAH SATU KOTA KIBLAT MUSIK DI INDONESIA | 14 |
| 2.1.5 | FUNGSI DAN KEGIATAN MUSEUM..... | 16 |
| 2.2 | KLASIFIKASI MUSEUM..... | 18 |
| 2.2.1 | BENDA-BENDA KOLEKSI MUSEUM | 20 |
| 2.3 | STANDARISASI PROYEK | 21 |
| 2.3.1 | STANDARISASI RUANG..... | 31 |
| 2.3.1 | STANDARISASI RUANG..... | 32 |
| 2.3.2 | TINJAUAN PAMERAN MUSEUM..... | 35 |
| 2.3.3 | METODE PENYAJIAN BARANG KOLEKSI | 36 |
| 2.3.4 | STANDARISASI LUAS OBJEK PAMER..... | 37 |
| 2.3.5 | STANDARISASI VISUAL PENATAAN OBJEK PAMER..... | 37 |
| 2.3.6 | MEDIA INTERAKTIF | 42 |
| 2.3.7 | ACUAN MEDIA PAMER DAN INFORMASI INTERAKTIF | 43 |
| 2.3.8 | ACUAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INTERAKTIF PADA INTERIOR MUSEUM | 44 |
| 2.4 | PERSYARATAN TEKNIS MUSEUM..... | 46 |
| 2.4.1 | STANDARISASI OBJEK KOLEKSI | 46 |
| 2.4.2 | STANDARISASI SIRKULASI | 48 |
| 2.4.3 | STANDARISASI PENCAHAYAAN | 51 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.4.4 | STANDARISASI PENGHAWAAN | 55 |
| 2.4.5 | STANDARISASI AKUSTIK RUANG | 56 |
| 2.4.6 | STANDARISASI ELEMEN PEMBENTUK RUANG | 56 |
| 2.4.7 | STANDARISASI SISTEM KEAMANAN MUSEUM..... | 58 |
| 2.4.8 | SISTEM PERAWATAN BARANG KOLEKSI..... | 61 |
| 2.5 | PENDEKATAN INTERAKTIF | 62 |
| 2.5.1 | LITERATUR PENDEKATAN..... | 62 |
| 2.5.2 | PRESEDEN PENDEKATAN INTERAKTIF..... | 65 |
| BAB III | | 74 |
| 3.1 | DESKRIPSI PROYEK..... | 74 |
| 3.1.1 | STRUKTUR ORGANISASI PENGELOLA..... | 75 |
| 3.1.2 | | 76 |
| 3.2 | ANALISA DATA | 77 |
| 3.2.1 | ANALISA SITE..... | 77 |
| 3.2.2 | ANALISA BANGUNAN EKSISTING..... | 84 |
| 3.2.3 | ANALISA KEBUTUHAN RUANG BERDASARKAN HASIL WAWANCARA 86 | |
| 3.2.4 | KOMUNITAS MUSIK DI BANDUNG..... | 93 |
| 3.3 | ANALISA STUDI PRESEDEN..... | 66 |
| 3.3.1 | BRITISH MUSIC EXPERIENCE..... | 66 |
| 3.3.2 | NATIONAL MUSEUM OF AFRICAN AMERICAN MUSIC (NMAAM) | 70 |
| 3.4 | ANALISA STUDI BANDING | 97 |
| 3.4.1 | MUSEUM LOKANANTA SOLO..... | 97 |
| 3.4.2 | MUSEUM MUSIK DUNIA (MALANG) | 97 |
| 3.5 | TABEL STUDI KOMPARASI MUSEUM | 100 |
| 3.6 | ANALISIS KEBUTUHAN PERANCANGAN | 107 |
| 3.6.1 | ANALISA PENGGUNA MUSEUM..... | 107 |
| 3.6.2 | KEBUTUHAN RUANG DAN ISI | 114 |

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|------------|
| 3.6.3 | LUASAN RUANG | 114 |
| 3.6.4 | TABEL KEBUTUHAN RUANG | 115 |
| 3.6.5 | BUBBLE DIAGRAM DENAH EKSISTING | 120 |
| 3.6.6 | ZONING & BLOCKING EKSISTING | 121 |
| BAB IV | | 122 |
| 4.1 | TEMA PERANCANGAN | 122 |
| 4.2 | KONSEP IMPLEMETASI PERANCANGAN..... | 123 |
| 4.2.1 | KONSEP ALUR CERITA MUSEUM..... | 123 |
| 4.2.2 | KONSEP SIRKULASI | 127 |
| 4.2.3 | KONSEP SUASANA INTERIOR..... | 129 |
| 4.2.4 | KONSEP MATERIAL | 130 |
| 4.2.5 | KONSEP WARNA..... | 132 |
| 4.2.6 | KONSEP PENGHAWAAN | 133 |
| 4.2.7 | KONSEP PENCAHAYAAN | 135 |
| 4.2.7 | KONSEP PENERAPAN PENDEKATAN..... | 136 |
| 4.2.8 | KONSEP KEAMANAN..... | 137 |
| 4.2.9 | KONSEP AKUSTIK RUANG..... | 140 |
| BAB V | | 141 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 141 |
| 5.1 KESIMPULAN | | 141 |
| 5.2 SARAN | | 141 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 143 |
| LAMPIRAN | | 145 |