

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Tampilan Awal Website The Originote	1
Gambar 1.3 Logo The Originote	3
Gambar 1.4 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia 2014 – 2027	6
Gambar 1.5 The Hyalucera Moisturizer.....	9
Gambar 1. 6 The Hyalucera Moisturizer.....	10
Gambar 1. 7 Moisturizer dengan GMV Terbaik	11
Gambar 1.8 Hasil Prasurvei Mengenai Minat Beli Produk The Originote	12
Gambar 1.9 10 Brand dengan Pendapatan Tertinggi Pada Tiktok Shop di Pekan Ketiga Bulan September 2023	13
Gambar 1.10 Ulasan Negatif The Originote pada Female Daily	16
Gambar 1.11 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024	17
Gambar 1.12 Platform Media Social yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024	18
Gambar 1.13 Social Media The Originote	20
Gambar 1.14 Contoh Content Review pada Instagram The Originote	23
Gambar 1.15 Hashtags Seputar The Originote di Platform TikTok	24
Gambar 1.16 Contoh eWOM melalui Artikel yang Tersedia di Website Female Daily Network.....	25
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3. 1 Tahapan Peneltian	57
Gambar 3.2 Garis Kontinum	66
Gambar 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Profesi.....	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Usia.....	77
Gambar 4. 4 Karakteristik Pendidikan Terakhir	77
Gambar 4. 5 Pendapatan Perbulan	78
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i>	81
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Repurchase Intention</i>	83

Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Repurchase Intention</i>	85
Gambar 4. 9 Path Diagram <i>Outer Model</i>	86
Gambar 4. 10 Path Diagram <i>Inner Model</i>	91
Gambar 4. 11 <i>R Square Adjusted</i>	92