

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	13
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	15
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	17
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	28
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Profil Responden.....	40
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Instrumen	42
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Pengujian Reliabilitas	43
Tabel 4.4 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (Produk)	44
Tabel 4.5 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (Harga)	45
Tabel 4.6 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (Tempat).....	45
Tabel 4.7 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (Promosi).....	46
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Marketing <i>Mix</i> pada Restoran HU Noodle di Kota Baru Parahyangan.....	47
Tabel 4.9 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (<i>Problem Recognition</i>).....	48
Tabel 4.10 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (<i>Information Search</i>).....	49
Tabel 4.11 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (<i>Alternative or Alternative</i>)	50
Tabel 4.12 Akumulasi Persentase Jawaban Responden (<i>Purchase Decision</i>).....	51
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Proses Keputusan Pembelian pada Restoran HU Noodle di Kota Baru Parahyangan	52
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	54
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas	54
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh Tempat terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	63
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi Parsial.....	64