

ABSTRAK

PERANCANGAN *PROTOTYPE* APLIKASI *MOBILE* TENTANG INFORMASI *COFFEE SHOP* YANG ADA DI KOTA BANDUNG

Oleh: Muhammad Raihan Hibatullah
160100279

Aktivitas *hangout* menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan anak muda. Aktivitas *hangout* yang sering dilakukan oleh anak muda Kota Bandung maupun wisatawan yaitu di tempat yang mempunyai suasana unik dan menarik di Kota Bandung diantaranya yaitu *coffee shop*. Meskipun *coffee shop* sudah tersebar di setiap sudut Kota Bandung untuk di jadikan sebagai *hangout place*, tempat *meeting*, tempat *WFC (Work From Café)*, atau lain sebagainya. Namun informasi yang diberikan oleh para pengusaha *coffee shop* kepada para calon pengunjung yang akan berkunjung untuk melakukan berbagai aktivitas yang diinginkan di *coffee shop* di Kota Bandung masih terbilang kurang. Peningkatan penggunaan *mobile apps* saat ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yang dimana perkembangan teknologi yang semakin canggih dan terjangkau. Maka dari itu penelitian ini adalah sebagai dasar dalam perancangan *Mobile Apps* tentang informasi *Coffee Shop* di Kota Bandung, untuk masyarakat setempat maupun wisatawan yang berdatangan ke Kota Bandung dan ingin menikmati suasana dengan aktivitas melakukan *hangout*. Perancangan dilakukan dengan menggunakan metode *design thinking* yang dimana mulai dari *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, *test*. Penelitian ini berbasis *Idea Based* dengan *output* aplikasi *mobile* yang ditargetkan kepada calon pengunjung *coffee shop* untuk menemukan *coffee shop* yang ada di Kota Bandung. penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah aplikasi *mobile* tentang informasi *coffee shop* yang ada di Kota Bandung yang akan memberikan informasi tentang *coffee shop* yang ada di Kota Bandung dan mempermudah calon pengunjung *coffee shop* untuk menemukan *coffee shop* yang sesuai dengan kebutuhan dan juga keinginan setiap masing – masing calon pengunjung.

Kata Kunci: prototipe, aplikasi seluler, nongkrong, kedai kopi