

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Interaksi Dan Diskon Harga Terhadap Minat Beli Pada Shopee Live Dimediasi Oleh Kepercayaan (Survey Pada Generasi Milenial Dan Gen Z Di Kota Bandung)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mencurahkan do’a dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Orang tua dan juga kakak penulis yaitu Ibu Yanti Damayanti dan juga Alm.Bapak Ervin Chaniago dan Kaka Amanda Nurviyan yang selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat, perhatian dan kasih sayang. Walaupun Bapak Ervin tidak ada secara fisik tetapi selalu ada di dalam hati penulis.
2. Ibu R. Amalina Dewi Kumalasari, S.AB., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee., M.Tim., D.B.A. dan Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen penguji 1 dan 2 yang meluangkan waktu memberikan masukan dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Farah Oktafani, S.E., M.M, dosen wali penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Raihan Hanif Ayshari, selaku orang yang selalu menemani selama masa perkuliahan sampai saat pengerjaan skripsi ini pun tetap menemani dan menyemangati penulis.
9. Anissa, Feby, Tyranika, selaku sahabat penulis yang selalu mendengarkan segala keluh kesah penulis.
10. Shafa, Fatya, Amanda, Keysa, Alfanny, Arfie yang menemani penulis dalam berproses pada saat masa perkuliahan hingga saat pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 20 Mei 2024



Jasmine Rahma Zaliika

1501202279