

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Fitur Shopee Live.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Aspek Teoritis.....	16
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18

2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Stimulus Organism Response (SOR).....	18
2.1.2 E-commerce	19
2.1.4 <i>Live Streaming</i>	21
2.1.5 Interaksi (<i>Interaction</i>)	22
2.1.6 Diskon Harga (<i>Price Discount</i>)	23
2.1.7 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	24
2.1.8 Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>)	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	53
3.2.1 Variabel Operasional	53
3.2.2 Skala Pengukuran	57
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1 Data Primer	60
3.4.2 Data Sekunder.....	60
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.5.1 Uji Validitas.....	60
3.5.2 Uji Reliabilitas	62
3.6 Teknik Analisis Data	64
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	64

3.6.2 Partial Least Square (PLS) dengan Structural Equation Modeling (SEM)	65
3.6.3 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	67
3.6.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
3.7 Uji Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Pengumpulan Data.....	71
4.2 Karakteristik Responden.....	71
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	74
4.3 Hasil Penelitian.....	74
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	74
4.4 Partial Least Square (PLS).....	85
4.4.1 Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	85
4.4.2 Hasil Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	88
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	94
4.5.1 Pembahasan Analisis Deskriptif.....	94
4.5.2 Pembahasan Hipotesis.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	102
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	115