

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1. 2 Platform Live Streaming Paling Banyak Digunakan di Indonesia .....	5
Gambar 1. 3 Understanding Live Streaming Shopping Ecosystem in Indonesia .....	6
Gambar 1. 4 Kategori Produk untuk dibeli dalam live streaming shopping .....	7
Gambar 1. 5 Preferensi terhadap Penawaran Menarik pada Live Streaming 2023 ...	10
Gambar 1. 6 Data Alasan Belanja Online di E-commerce Pilihan .....	11
Gambar 1. 7 Konsumen <i>e-commerce</i> didominasi oleh milenial dan gen Z .....	12
Gambar 1. 8 Data Indonesia Digital Economy Literacy Index (INDELIX) 2022 .....	13
Gambar 1. 9 Kuesioner Pra Survey Peneliti .....	14
Gambar 2. 1 Framework S-O-R .....	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Persentase.....	65
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin .....	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	74
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Interaksi .....	77
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Diskon Harga.....	79
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan .....	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Minat Beli .....	84
Gambar 4. 9 Outer Model Penelitian .....	85
Gambar 4. 10 Inner Model Penelitian .....	88