

**PENGARUH INTERAKSI DAN DISKON HARGA
TERHADAP MINAT BELI PADA SHOPEE *LIVE*
DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN**

**(Survey Pada Generasi Milenial dan Gen Z di Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Jasmine Rahma Zaliika

1501202279



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024