

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	18
1.1.1 Profil Perusahaan PT Shopee Indonesia	18
1.1.2 Logo Perusahaan PT Shopee Indonesia.....	18
1.1.3 Visi dan Misi.....	18
1.1.4 <i>Virtual Try-on (Shopee BeautyCam)</i>	19
1.2 Latar Belakang	19
1.3 Perumusan Masalah.....	33
1.4 Tujuan Penelitian.....	33
1.5 Manfaat Penelitian.....	34
1.5.1 Manfaat Teoritis	34
1.5.2 Manfaat Praktis	34
1.6 Sistematika Penulisan.....	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	36

2.1	Landasan Teori	36
2.1.1	<i>Technology Acceptance Model</i>	36
2.1.2	<i>E-commerce</i>	37
2.1.3	<i>Perceived Enjoyment</i>	38
2.1.4	<i>Perceived Innovativeness</i>	38
2.1.5	<i>Attitude towards VTO</i>	39
2.1.6	<i>Online Purchase Intention</i>	40
2.2	Penelitian terdahulu	44
2.2.1	Penelitian Terdahulu Skripsi.....	44
2.2.2	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	46
2.2.3	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	53
2.3	Kerangka Pemikiran	64
2.4	Hipotesis Penelitian	66
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN		67
3.1	Jenis penelitian	67
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	67
3.2.1	Variabel Independen	67
3.2.2	Variabel Intervening.....	68
3.2.3	Variabel Dependen.....	68
3.2.4	Skala Pengukuran.....	73
3.3	Populasi dan Sampel	74
3.3.1	Populasi.....	74
3.3.2	Sampel.....	74
3.4	Teknik Pengumpulan Data	76
3.4.1	Data Primer	77

3.4.2 Data Sekunder.....	77
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas	77
3.5.1 Uji Validitas	77
3.5.2. Uji Reliabilitas	80
3.6 Teknik Analisis Data	81
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	81
3.6.2 Partial Least Square (PLS) dengan Structural Equation Modeling (SEM) 84	
3.6.3 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	85
3.6.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	87
3.7 Uji Hipotesis.....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Pengumpulan Data	89
4.2 Karakteristik Responden	89
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	90
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	91
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	92
4.3 Hasil Penelitian.....	92
4.3.1 Analisis Deskriptif	92
4.4 Partial Least Square (PLS)	106
4.4.1 Hasil Pengukuran Model (Outer Model)	106
4.4.2 Hasil Pengukuran Struktural (Inner Model)	113
4.4.3 Uji Hipotesis	116
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan	120
4.5.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	120

4.5.2 Pembahasan Hipotesis	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran	126
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	126
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	133