

**PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT* DAN *PERCEIVED INNOVATIVENESS* TERHADAP *ATTITUDE TOWARDS VIRTUAL TRY-ON* DI SHOPEE DAN DAMPAKNYA PADA NIAT PEMBELIAN ONLINE PRODUK KOSMETIK  
(Survei Pada Generasi Milenial dan Gen Z di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Amanda Nazla Bella Shafwa

1501200095



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**