

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>13</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2 Tujuan Penelitian.....	28
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	28
1.4 Manfaat Penelitian.....	28
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	28
1.4.2 Manfaat Praktis .....	28
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	29
1.6 Manfaat Penelitian.....	30
1.6.1 Manfaat Akademik .....	30
1.6.2 Manfaat Praktis .....	30
<b>BAB II</b> .....	<b>31</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>31</b>
2.1 Landasan Teori .....	31
2.1.1 Teori komunikasi identitas (CTI) .....	31
2.1.2 <i>Branding</i> dan <i>Personal Branding</i> .....	32
2.1.3 Industri Musik Indonesia .....	35
2.1.4 Singer – Songwriter .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
<b>BAB III</b> .....	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
3.1 Metode Penelitian.....	47
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	48

3.2.1 Subjek Penelitian .....	48
3.2.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.3.1 Wawancara.....	48
3.3.2 Observasi .....	48
3.3.3 Dokumentasi .....	49
3.3.4 Studi Literatur .....	49
3.4 Lokasi Penelitian .....	49
3.5 Informan Penelitian .....	50
3.5.1 Informan Kunci.....	50
3.5.2. Informan Ahli .....	52
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	52
3.7 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	57
3.7.1 Teknik Analisis Data .....	57
3.7.2 Teknik Keabsahan Data.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Karakteristik Informan Penelitian .....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 <i>Personal Layer</i> .....	64
4.2.2 <i>Enactment Layer</i> .....	73
4.2.3 <i>Relational Layer</i> .....	111
4.2.4 <i>Communal Layer</i> .....	126
4.3 Pembahasan .....	141
4.3.1 <i>Personal Layer</i> .....	141
4.3.2 <i>Enactment Layer</i> .....	144
4.3.3 <i>Relational Layer</i> .....	146
4.3.4 <i>Communal Layer</i> .....	149
4.4 Model Temuan Penelitian.....	156
<b>BAB V.....</b>	<b>160</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>160</b>
5.1 Kesimpulan.....	160
5.2 Saran.....	160
5.2.1 Saran Teoritis.....	160
5.2.3 Saran Praktis .....	161
DAFTAR PUSTAKA .....	163
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>168</b>