PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI EDUWORK MELALUI BRAND ACTIVATION UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperroleh Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Trisno Zhafran Thalib

NIM:

1601204253

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024