

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Avoskin.....	1
Gambar 1. 2 Anggaran Setiap Bulan Untuk Produk Skincare di Indonesia .....	2
Gambar 1. 3 Merek Skincare Paling Disukai Di Indonesia (April 2023) .....	1
Gambar 1. 4 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce.....	3
Gambar 1. 5 Persentase pembeeli karena didukung oleh influencer .....	4
Gambar 1. 6 Jumlah Kampanye Influencer Marketing di Tiktok 2022.....	5
Gambar 1. 7 Influencer Mempengaruhi Dalam Memilik Produk Kecantikan.....	6
Gambar 1. 8 Negara Dengan Tingkat Kepercayaan Paling Tinggi Terhadap Dokter	15
Gambar 1. 9 Profesi Paling Dipercaya.....	17
Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour .....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	62
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum .....	73
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Perceived Credibility.....	84
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Trust .....	85
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Behavioral Control .....	87
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Subjective Norm.....	88
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Perceived Expertise .....	89
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Attitude Toward The Influencer.....	90
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Purchase Intention .....	92
Gambar 4. 11 Hasil Uji Outer Model.....	93
Gambar 4. 12 Hasil Uji inner Model.....	99