

## ABSTRAK

---

PT Invelli bergerak di bidang teknologi informasi dengan fokus khusus pada pengembangan solusi teknologi untuk sektor finansial. PT BPR Hoki membutuhkan adanya pengembangan pada website mereka dalam *UI/UX Design* agar dapat digunakan lebih mudah dan tidak membuat bingung para pengguna. Dengan menggunakan metode *design thinking* yang memberikan pendekatan berbasis solusi dalam memecahkan suatu masalah kompleks, menciptakan ide dalam sesi brainstorming, dan melakukan pendekatan langsung dalam pembuatan ide prototipe maupun pengujian. *Design thinking* memiliki lima tahapan utama yaitu: *Empathize, Define, Ideate, Prototype* dan *Testing* dengan tujuan akhir yang diperoleh yaitu tercapainya solusi design dari kebutuhan website berupa sebuah hasil Research, UI Design, dan Prototype pada website Hoki Bank yang dibuat menggunakan aplikasi Figma. Selama proses magang yang dilakukan 9 bulan produk yang dihasilkan adalah 12 page desain UI yang dibuat dengan tools figma. Setelah semua tahapan selesai dan melakukan testing didapatkan bahwa hasil design aplikasi telah memperoleh skor SUS sebesar 88.75 dan telah dilakukan iterasi desain. Dengan demikian, pengembangan *UI/UX Design* dapat disimpulkan sudah user friendly, mempermudah user dalam memberikan informasi detail dari perusahaan BPR Hoki.

Kata Kunci: UI/UX Design, Design Thinking, Website, Figma