

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori	15
2.1.1 Komunikasi Interpersonal	15
2.1.2 Karakteristik Interpersonal	17
2.1.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal	18
2.1.4 Bentuk-bentuk Komunikasi Interpersonal	19
2.1.5 Hambatan-Hambatan Komunikasi Interpersonal	19
2.1.6 Hambatan Komunikasi	20
2.1.7 Jenis-jenis Hambatan Komunikasi	21
2.1.8 Komunikasi Nonverbal	22
2.1.9 Fungsi Pesan Komunikasi Nonverbal	22

2.1.10	Tujuan Komunikasi Nonverbal.....	23
2.1.11	Bentuk Komunikasi Nonverbal.....	23
2.1.12	Komunikasi Verbal	25
2.1.13	Bentuk Komunikasi Verbal.....	26
2.1.14	Jenis-jenis Bahasa Verbal	26
2.1.15	Perilaku Komunikasi.....	27
2.1.16	Bentuk-Bentuk Perilaku Komunikasi	28
2.1.17	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Komunikasi	28
2.1.18	Tujuan Perilaku Komunikasi	28
2.1.19	Penyandang disabilitas tunanetra	29
2.1.20	Klasifikasi Tunanetra	30
2.1.21	Karakteristik Disabilitas Tunanetra	33
2.2	Penelitian Terdahulu	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Paradigma Penelitian.....	50
3.2	Pendekatan dan Metode Penelitian	50
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	51
3.3.1	Subjek Penelitian	51
3.3.2	Objek Penelitian.....	51
3.4	Lokasi Penelitian	52
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	53
3.6	Informan Penelitian	53
3.7	Pengumpulan Data	55
3.7.1	Data Primer	55
3.7.2	Data Sekunder.....	56
3.8	Teknik Analisis Data.....	57
3.9	Teknik Keabsahan Data	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Karakteristik informan	62
4.1.1	Profil dan Karakteristik Informan.....	63

4.1.2	Café More Wyata Guna Bandung.....	73
4.1.3	Visi dan Misi Café More Bandung.....	73
4.1.4	Struktur Organisasi Café More Wyata Guna Bandung.....	73
4.2	Hasil Penelitian	74
4.2.1	Komunikasi Verbal Barista Tunanetra <i>Low Vision</i> Café More Bandung dalam Berinteraksi dengan Pelanggan	74
4.2.2	Komunikasi Nonverbal Barista Tunanetra <i>Low Vision</i> Café More Bandung dalam Berinteraksi dengan Pelanggan	80
4.2.3	Hambatan Komunikasi Barista Tunanetra <i>Low Vision</i> dalam Berinteraksi dengan Pelanggan Café More Bandung.....	85
4.2.4	Perilaku Komunikasi Barista Tunanetra <i>Low Vision</i> dalam Berinteraksi dengan Pelanggan Café More Wyata Guna Bandung.....	89
4.3	Pembahasan.....	90
4.3.1	Komunikasi Verbal Barista Tunanetra <i>Low Vision</i> dalam Berinteraksi dengan Pelanggan Café More Wyata Guna Bandung.....	90
4.3.2	Komunikasi Nonverbal Barista Tunanetra <i>Low Vision</i> dalam Berinteraksi dengan Pelanggan Café More Wyata Guna Bandung.....	91
4.3.3	Hambatan Komunikasi Barista Penyandang Disabilitas Tunanetra <i>Low Vision</i> Café More Bandung dalam Berinteraksi dengan Pelanggan.....	93
4.3.4	Perilaku Komunikasi Barista Tunanetra <i>Low Vision</i> dalam Berinteraksi dengan Pelanggan Café More Bandung.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	95
5.2.1	Saran Praktis	96
5.2.2	Saran Teoritis	96
5.2.3	Saran Untuk Café More Wyata Guna Bandung.....	96
LAMPIRAN.....		98
DAFTAR PUSTAKA		