

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Afifi, H. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA JASA TRANSPORTASI ONLINE (Studi Pada UStreet Lampung).
- Gede Ari Oktavian e. a. (2023). Application of Swot Analysis as a Business Development Strategy for Slaughter Chicken Farmers during The C Covid-19 Pandemic (Study on Banjar Slaughter Chicken Farmers of Dencarik Village Corot Office, Banjar District, Buleleng Regency). *Bisma Jurnal Manajemen* , 8 - 16 pages.
- Mahir Pradana, e. a. (2019). Analyzing Corporate Strategies behind the Merger of Two Newspaper Companies:. *UIC Barcelona*, 257 - 267 pages.
- Kristina Sisilia, e. a. (2024). PERUMUSAN STRATEGI STARTUP D'CETAK MENGGUNAKAN ANALISIS PESTEL DAN SWOT. *Journal Riset Bisnis*, 209 - 217 pages.
- Retno Setyorini, e. a. (2023). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dan Analytic. *e-Proceeding of Managemen*, 1672 -1685 pages.
- Bowoarta, A. P. (2022). Perlindungan Hukum Kewiraswastaan Dalam Berinvestasi Di Perusahaan Startup. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 2165 - 2171 pages.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Fanji Wijaya, e. a. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 205 - 211 pages.
- Handayati, R. (2020). Analysis of Business Development Strategy and Product Variations On Medium-sized Enterprises Small Micro Corn Banyubang. *International Journal Of Science, Technology & Management*, 333 - 340 pages.
- Histrada, E. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Analisis Swot. *Jurnal UniverREsitas Jember*, 1 - 9 pages.

- Maulana, N. (2020). *Pengertian UMKM, Kriteria Kekayaan, dan Pemberdayaan di Tengah Pandemi*.
- Nurmansyah. (2023). *Manajemen Strategik*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Pertiwi, A. N., Pasaribu, R. D., & Djatmiko, T. (2022). Formulasi Strategi Bisnis Pada Josh Gandos Bakery Dengan Pendekatan Analisis Swot. *eProceedings of Management*, 9(2).
- Rahim, F., & Nufus, N. H. (2021). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Nagari (Bumnag) Di Nagari Jaho Kecamatan X Koto Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2).
- Rosmita Dewi Ananda, e. a. (2023). SWOT Analysis for Startup Business. *Management Science Research Journal* , 43 - 48 pages.
- Shoofiyani, O. S. (2022). Proposed Marketing Strategy to Increase Digital Smart Poultry Market Readiness in West Java. *Internatinal Jurnal of Current Science Research and Review*, 2867 - 2880 pages.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayati, H. (2019). *Pandauan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.
- Zoni, R., & Hafidh Munawir, S. T. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Bussines Model Canvas (BMC) Analisis SWOT dan Matriks QSPM* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).