PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP *FINANCIAL PLANNING* MELALUI *FINANCIAL STRATEGY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Syah Jehan Afid Mustafa

1501200089

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024