

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian	9
Tabel 2. 1 Jenis – Jenis Komunikasi Pemasaran	12
Tabel 2. 2 Tinjauan Literatur Jurnal Nasional	19
Tabel 2. 3 Tinjauan Literatur Jurnal Internasional	22
Tabel 3. 1 Unit Analisis Penelitian	27
Tabel 3. 2 Kriteria Informan Penelitian	29
Tabel 3. 3 Informan Penelitian	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Informan Penelitian	34
Tabel 4. 2 Rangkuman Hasil Penelitian <i>Pull Strategy</i>	47
Tabel 4. 3 Rangkuman Hasil Penelitian <i>Push Strategy</i>	59
Tabel 4. 4 Rangkuman Hasil Penelitian <i>Pass Strategy</i>	71