

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul "Pengaruh Promosi Penjualan dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif pada *Special Event Day Marketplace* Shopee (Studi pada Generasi Z)" sebagai syarat meraih gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Perjalanan penulisan skripsi ini tidaklah mudah, namun dengan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis mampu mengatasi berbagai kendala. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini penulis tidak luput dari kesalahan dan penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan, sehingga harapan penulis bahwa kritikan serta saran yang diberikan dapat menjadi landasan pembelajaran untuk penelitian mendatang. Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kemudahan, kelancaran, lindungan, dan pertolongan selama proses hingga selesainya penulisan skripsi ini.
2. Keluarga penulis, khususnya kedua orang tua dan juga kakak tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, perhatian, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M. Sc., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, dan seluruh jajarannya.
5. Bapak Arif Kuswanto, S.T., M.B.A., selaku dosen wali yang sudah memberikan motivasi dan arahan terhadap penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing, memberi masukan, dan semangat kepada penulis, serta telah bersedia meluangkan waktu sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
7. Penguji 1 dan penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah

memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

9. Sahabat-sahabat tercinta, Raihan Ramadhan, David Natanael, Rizal Arrasyid, Rifqi Hendra, Rifki Surya, Rifaatul, dan teman-teman lainnya yang telah memberi dukungan, bantuan, dan motivasi saat penyusunan skripsi ini dan selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungannya kepada penulis.
11. Terakhir, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang sudah berhasil bertahan, pantang menyerah, dan telah berjuang sampai titik ini

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan keberkahan, rahmat, kebahagiaan, kesehatan, serta membalas kebaikan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini serta demi kemajuan penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 8 Juli 2024



Almas Naavi
NIM: 1501200432