

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Instagram dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Dengan *Brand Trust* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Media Sosial Instagram”, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua saya, yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang tanpa henti. Tanpa mereka, saya tidak akan mampu mencapai titik ini. Terima kasih kepada Ayah dan Ibu, yang telah memberikan segala bentuk dukungan, baik moral maupun material, serta menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam menjalani setiap proses pendidikan dan kehidupan ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas kesempatan dan didikannya yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee., M.Tim., D.B.A., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah mendampingi dan membantu penulis dalam melakukan pengurusan kuliah dari awal semester hingga akhir semester.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menyelesaikan studi ini.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, yang telah memberikan banyak dukungan dan motivasi.

5. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
7. Seluruh dosen, dan staf Universitas Telkom
8. Bapak Syahril dan Ibu Meliana, selaku orang tua saya yang telah memberi dukungan, doa, ilmu, moral, materil dan kasih sayang tanpa henti.
9. Saudari Rita Aolia selaku pasangan saya yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, menemani, memberi dukungan, keceriaan dan perhatian selama ini.
10. Saudara Alfian Sa'ad Ibnu Safir, saudari Tanzila Salma Maulita, saudari Balqis Maharani, saudari Marsha Adilla Rahmani, selaku sahabat terdekat penulis semasa perkuliahan yang memberi dukungan, semangat dan keceriaan.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2020 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam Teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom dan masyarakat.

Bandung, 14 Juli 2024



Roby Irawan

NIM: 1501200263