

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, I Wayan Suadnya, T. W. (2022). *MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA INSTAGRAM PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MATARAM*. 10(1), 1–52.  
<https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Adz-dzakiyyah, H. S. (2023). *Perilaku Oversharing Gen Z: Urgensi Literasi Digital dalam Menjaga Privasi Diri*.
- Andzani Diva & Irwansyah. (2023). DINAMIKA KOMUNIKASI DIGITAL: TREN, TANTANGAN, DAN PROSPEK MASA DEPAN. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(1), 1964–1976. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i7.671>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Arikunto Suharsimi. (2011). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. In *Jakarta: Rineka Cipta* (p. 172).  
<http://r2kn.litbang.kemkes.go.id:8080/handle/123456789/62880>
- Azhar, I., Zulfikar, M., Akbar, I., & Dewi, S. (2018). *Interaksi Virtual Remaja Di Media Sosial*. 112.
- Bayu, D. J. (2020). *Generasi Z Paling Mengkhawatirkan Keamanan Data Pribadi di Internet*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/29/generasi-z-paling-mengkhawatirkan-keamanan-data-pribadi-di-internet>
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131.  
<https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>

- Fitri, I. K. (2020). *PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA DI MAN 11 JAKARTA* (Vol. 21, Issue 1).
- Futari, H. (2020). *Alasan Devano Danendra Hapus Akun Instagram*. [https://celebrity.okezone.com/read/2020/01/13/33/2152479/alasan-devano-danendra-hapus-akun-instagram#:~:text=Devano menyebut%20 jika keputusannya menghapus,mentalnya sudah down banget sih.](https://celebrity.okezone.com/read/2020/01/13/33/2152479/alasan-devano-danendra-hapus-akun-instagram#:~:text=Devano%20menyebut%20jika%20keputusannya%20menghapus,mentalnya%20sudah%20down%20banget%20sih.)
- Gillis, A. S. (2022). *Apa itu Microblogging? Definisi, Manfaat dan Tips*.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Heryana, A. (2018). *INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF*.
- Hidayati, F. R., & Irwansyah. (2021). *Privasi “Pertemanan” Remaja di Media Sosial*. 3(1).
- Institute, I. R. (2024). *Indonesia Gen Z*. 102.
- Jenkins, R. (2017). *4 Reasons Generation Z Will be the Most Different Generation*.
- Kamilah, F. N., & Lestar, S. B. (2020). *Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram*. 5, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Kossek, E. E. (2016). *Managing work—life boundaries in the digital age*.
- Laksana, M. W. (2015). *Psikologi Komunikasi*.
- Mandasari, U. T. (2018). *DINAMIKA KOMUNIKASI MAHASISWA DAN DOSEN PEMBIMBING DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI DI IAIN PALOPO*.
- Merdeka.com. (2018). *Tak pernah tunjukkan wajah, tapi cewek ini bisa jadi selebgram*. [tps://www.merdeka.com/gaya/tak-pernah-tunjukkan-wajah-tapi-cewek-ini-bisa-jadi-selebgram.html](https://www.merdeka.com/gaya/tak-pernah-tunjukkan-wajah-tapi-cewek-ini-bisa-jadi-selebgram.html)
- Mth. (2020). *Bersama Lindungi Data Pribadi di Platform Digital*.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif: paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*.
- Nandy. (2020). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*.
- Nurdin, A. (2020). *Teori komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*.
- Oktifa, N. (2022). *Kenali Karakteristik Gen Z, Ternyata Tidak Hanya Mahir Teknologi*.
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*.
- Pramesti, C. S. L., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Anonimitas Terhadap Self Disclosure Pada Generasi Z Di Twitter. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(5), 51–64. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/47347>
- Prasetyo, R. (2023). *Dinamika Komunikasi di Era Digital*. <https://medium.com/@rahmanprsty/dinamika-komunikasi-di-era-digital-ed1c3e843312>
- Puji Rahayu, P., Ulil Irsyadiah, A., Fitriyatunur, Q., & Titis Indarti, P. (2021). Pemberian Edukasi Kepada Masyarakat Tentang Generasi Z Dan Keunikannya. *Jurnal Pengabdian Sosial Indonesia*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.23960/jpsi/v1i1.43-53>
- Putri, N. A. (2021). Batasan Antara Kamu dan Mereka (Personal Boundaries). *Satupersen*. <https://satupersen.net/blog/personal-boundaries>
- Rakhmah, D. N. (2021). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Rini, D. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Setyowati, Y. (2020). Metode Penelitian. *STIE Indonesia Jakarta*, 2014, 1–9.
- Sibakul. (2022). *Ragam Fitur posting di instagram dan dimana perbedaannya*.
- Sirajuddin, S. (2017). Analisis Data Kualitatif (Sira Anak Saleh). *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.
- Siregar, N. S. S. (2019). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Perspektif*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i2.86>

- Tawwab, N. G. (2020). *Set Boundaries “Agar Hidup Kita Tenang.”*
- Vieira, J., Frade, R., Ascenso, R., Prates, I., & Martinho, F. (2020). Generation Z and key-factors on E-commerce: A study on the Portuguese tourism sector. *Administrative Sciences, 10*(4). <https://doi.org/10.3390/admsci10040103>
- W.Creswell, J., & Creswell, J. D. (2018). *Qualitative, quantitative and mixed methods research* (M. O’Heffernan (ed.)). Sage Publications. <https://doi.org/10.4324/9781315707181-60>
- Wahyudi, M. Z. (2023). *Media Sosial Mencuri Kebahagiaanmu.* <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/03/19/media-sosial-mencuri-kebahagianmu-1>
- Wasisto Aji, P., & Utari, P. (2022). Manajemen Privasi Generasi Z dalam Menghadapi Komersialisasi Data Pribadi di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi, 24*(2), 103–116. <http://dx.doi.org/10.17933/iptekkom.24.2.2022.1-3-116>
- West, R. L., & Turner, L. H. (2017). *Introducing Communication Theory.*
- Wijayanti, I., & Utami, L. S. S. (2023). Pembentukan Konsep Diri Penggemar Melalui Lirik Lagu. *Koneksi, 7*(2), 375–384. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i2.21407>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. In *Pena Persada Redaksi* (Issue July).
- Zulfikar Hardiansyah, Y. P. (2022). *Apa Itu Fitur IG Guide di Instagram dan Fungsinya?*