

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Interaksi Simbolik (<i>Symbolic Interactionism Theory</i>)	17
2.1.1 Pikiran (<i>Mind</i>).....	18
2.1.2 Diri (<i>Self</i>)	19
2.1.3 Masyarakat (<i>Society</i>).....	20
2.2 Manajemen Privasi Komunikasi (<i>Communication Privacy Management</i>) .	20
2.2.1 Kepemilikan Informasi Pribadi.....	22
2.2.2 Pengendalian Informasi Pribadi.....	23
2.2.3 Aturan Informasi Pribadi	24
2.2.4 Kepemilikan Informasi Pribadi dan Bersama	24
2.2.5 Turbulensi Batasan Informasi Pribadi	25
2.3 Dinamika Komunikasi	25
2.4 <i>Self Boundaries</i>	27
2.5 Generasi Z (Gen Z)	31
2.6 Gen Z Sebagai “ <i>Boundary-less Generation</i> ”	32
2.7 Media Sosial.....	33

2.8	Instagram.....	38
2.9	Psikologi Komunikasi.....	44
2.10	Penelitian Terdahulu	45
2.11	Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III.....		57
METODE PENELITIAN		57
3.1	Paradigma Penelitian	57
3.2	Metode Penelitian	58
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	59
3.4	Lokasi Penelitian.....	59
3.5	Informan Penelitian.....	60
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	62
3.7	Teknik Analisis Data Kualitatif	64
3.8	Teknik Keabsahan Data	67
BAB IV.....		68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Akses dan Hubungan Penulis dengan Informan	68
4.2	Gambaran Umum Informan	74
4.3	Hasil Penelitian	89
4.4	Pembahasan.....	162
4.4.1	<i>Self Boundaries</i>	162
4.4.2	Teori Interaksi Simbolik	164
4.4.3	Manajemen Privasi Komunikasi (<i>Communication Privacy Management</i>)	183
BAB V		178
PENUTUP		178
5.1	Kesimpulan	178
5.2	Saran	179
DAFTAR PUSTAKA.....		181
LAMPIRAN		185
Lampiran Turnitin		185
Lampiran Surat Ketersediaan Informan		186
Lampiran Nama-Nama Akun Instagram		196
Lampiran Tren “ <i>Add yours</i> ” di Instagram Para Informan		197

Lampiran Pemanfaatan Fitur Instagram dalam Penerapan <i>Self Boundaries</i> di Instagram	201
Lampiran Dokumentasi Wawancara dengan Informan Ahli dan Informan kunci 202	
Lampiran Transkrip Wawancara Informan Ahli	204
Lampiran Transkrip Wawancara Informan Kunci	210