

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan McDonald's <i>International</i>	1
1.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Nilai-Nilai McDonald's	3
1.1.3 Logo Perusahaan McDonald's	4
1.1.4 Struktur organisasi.....	5
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Batasan Masalah	20
1.7 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22

2.1	Landasan Teori	22
2.1.1	Makroekonomi	22
2.1.2	Teori Perusahaan	23
2.1.3	Pasar Modal.....	24
2.1.4	Saham.....	25
2.1.5	Harga Saham	26
2.1.6	Faktor -faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	27
2.1.7	Investasi	28
2.1.8	Reaksi Pasar	28
2.1.9	Sentimen Pasar	29
2.1.10	Perilaku Konsumen	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
2.5.1	Variabel Penelitian	42
2.5.2	Objek Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Operasional Variabel	44
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.5.1	Statistik Deskriptif	47
3.5.2	<i>Event Study</i>	47
3.5.3	Uji Normalitas	48

3.5.4 Uji Hipotesis	49
3.5.5 <i>Paired Sample T-Test</i>	49
3.5.6 <i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i>	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Statistik Deskriptif	52
4.2 Uji Hipotesis	53
4.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2 Uji Hipotesis <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	55
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Aspek Teoritis	65
5.2.1 Aspek Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	75