

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI  
*CUSTOMER SATISFACTION* (Studi Pada Pelanggan ShopeeFood  
Mahasiswa Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Rizal Ar Rasyid

1501204029



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMISNISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**