

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran umum objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi Somethinc .....	3
1.1.3 Misi Somethinc .....	3
1.1.4 Produk Somethinc .....	3
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>22</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>22</b>
1.5.1 Aspek Kegunaan Teoritis .....	22
1.5.2 Aspek Kegunaan Praktis .....	22
<b>1.6 Sistematika Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>1.7 Waktu dan Periode penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>

<b>2.1 Kajian Teori.....</b>	<b>24</b>
2.1.1 Pemasaran.....	24
2.1.2 Bauran pemasaran .....	24
2.1.4 Kualitas produk .....	27
2.1.5 Kepercayaan merek .....	30
2.1.6 Minat beli ulang .....	31
2.1.7 Hubungan antar variabel .....	33
2.1.7.1 Hubungan antara Kualitas produk dan Minat beli ulang.....	33
2.1.7.3 Hubungan antara Kualitas produk dan Kepercayaan merek terhadap Minat beli ulang.....	34
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	34
2.1.9 Kerangka Pemikiran.....	56
2.1.10 Hipotesis Penelitian.....	59
2.1.11 Ruang Lingkup Penelitian .....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>60</b>
<b>3.2 Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>61</b>
3.2.1 Operasional Variabel.....	61
3.2.2 Skala Pengukuran.....	67
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>3.4 Populasi dan sampel penelitian.....</b>	<b>68</b>
3.4.1 Populasi .....	68
3.4.2 Sampel.....	69
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>70</b>
3.5.1 Pengumpulan Data Sekunder .....	70
3.5.2 Pengumpulan Data Primer.....	71
<b>3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....</b>	<b>72</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	72
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	73

<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>74</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	74
3.7.2 <i>Method of successive interval</i> (MSI).....	76
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	77
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
3.7.5 Uji Hipotesis.....	79
<b>BAB IV .....</b>	<b>82</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
<b>4.1 Pengumpulan data.....</b>	<b>82</b>
<b>4.2 Karakteristik responden .....</b>	<b>82</b>
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan Usia .....	82
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan .....	83
<b>4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>83</b>
<b>4.4 Hasil penelitian .....</b>	<b>87</b>
4.4.1 Analisis deskriptif.....	87
4.4.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	107
4.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	107
4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	111
4.4.5 Uji Hipotesis.....	112
4.4.6 Uji koefisien Determinasi.....	114
<b>4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>115</b>
4.5.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif.....	115
4.5.2 Pembahasan Uji Hipotesis .....	117
<b>BAB V.....</b>	<b>119</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>119</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>119</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>119</b>
5.2.1 Saran bagi perusahaan.....	120

5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>129</b>