

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                    | iv   |
| ABSTRAK .....                          | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                  | vii  |
| DAFTAR ISI .....                       | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | x    |
| DAFTAR TABEL.....                      | xiv  |
| BAB I .....                            | 1    |
| PENDAHULUAN.....                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....               | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....         | 2    |
| 1.3 Rumusan Masalah .....              | 3    |
| 1.4 Ruang Lingkup.....                 | 3    |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....           | 4    |
| 1.6 Pengumpulan dan Analisis Data..... | 5    |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....    | 5    |
| 1.7 Metode Analisis Data .....         | 6    |
| 1.8 Kerangka Perancangan.....          | 8    |
| 1.9 Pembabakan .....                   | 9    |
| BAB II.....                            | 10   |
| LANDASAN TEORI .....                   | 10   |
| 2.1 <i>Website</i> .....               | 10   |
| 2.2 <i>User Interface (UI)</i> .....   | 12   |
| 2.3 User Experience (UX).....          | 14   |
| 2.4 Perancangan .....                  | 16   |
| 2.4.1 Design Thinking.....             | 16   |
| 2.5 Desain Komunikasi Visual .....     | 18   |
| 2.5.1 Tipografi.....                   | 18   |
| 2.5.2 Warna .....                      | 20   |
| 2.5.3 Ilustrasi.....                   | 21   |

|  |     |
|--|-----|
| 2.5.6 Unsur Desain .....               | 23  |
| BAB III.....                           | 25  |
| DATA DAN ANALISIS DATA.....            | 25  |
| 3.1 Data Pemberi Proyek.....           | 25  |
| 3.1.1 Yayasan Kitabisa .....           | 25  |
| 3.2 Data Objek Penelitian .....        | 27  |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran .....        | 33  |
| 3.4 Data Media Sejenis .....           | 33  |
| 3.5 Data Observasi .....               | 36  |
| 3.6 Data Wawancara.....                | 38  |
| 3.7 Analisis Data .....                | 59  |
| 3.8 Testing.....                       | 69  |
| 3.9 Analisis Matrix Perbandingan.....  | 74  |
| 3.10 Analisis Hasil Observasi .....    | 76  |
| 3.11 Analisis Hasil Wawancara.....     | 77  |
| 3.12 Analisis Hasil Kuesioner.....     | 78  |
| BAB IV .....                           | 80  |
| PROSES PERANCANGAN.....                | 80  |
| 4.1 Konsep dan Hasil Perancangan.....  | 80  |
| 4.1.1 Konsep Pesan .....               | 80  |
| 4.1.2 Konsep Media .....               | 81  |
| 4.1.3 Konsep Kreatif .....             | 82  |
| 4.1.4 Konsep Visual .....              | 83  |
| 4.1.5 Konsep Komunikasi Pemasaran..... | 88  |
| 4.1.6 Konsep Bisnis.....               | 89  |
| 4.1.7 Hasil Perancangan.....           | 91  |
| BAB V.....                             | 122 |
| 5.1 Kesimpulan .....                   | 122 |
| 5.2 Saran.....                         | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                   | 125 |