

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan yang maha Esa, karena dengan segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *E-commerce Ads Terhadap Purchase intention Pada Brand Kurva Footwear***” tepat pada waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas ilmu yang diberikan selama ini. Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis juga mendapat banyak bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak, baik bersifat secara materiil maupun immateriil selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rinduwan, terimakasih untuk kerja keras nya, keringatmu untuk membiayai anakmu dalam bangku perkuliahan menjadikan pembelajaran yang sangat berharga, atas didikan dari kecil yang membuat saya mampu menjalani berbagai proses menuju pendewasaan mental dan batin.
2. Untuk Mama, Heni supriati walau sudah tidak hidup bersama dalam satu atap selagi masih kecil tetapi doa dan motivasimu sangat berarti, mama sudah menjadi pusat ketenangan hati serta pikiran bagi penulis dalam menjalani kegiatan serta aktivitas penulis, tanpa do'a mama keberhasilan ini akan sulit dicapai.
3. Kepada kakak-kakakku, Andrian Leo Prabisma terimakasih telah memberikan kesempatan untuk bekerja dibidang usahanya sehingga penulis dapat memperoleh ilmu dan pengalaman yang sangat berharga, kepada Dinda Virgiarini terimakasih atas kesediaan serta dukungan kepada penulis sebagai tempat bercerita dan tempat bertanya mengenai Pendidikan.
4. Ucapan terima kasih yang tulus juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing, Bapak Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A. yang telah bersedia membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima v

kasih atas waktu, ilmu, nasihat serta bimbingan yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Dukungan dan bimbingan Bapak sangat berarti bagi kesuksesan penelitian ini.

5. Penguji 1 dan penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Pramitha Aulia, S.Psi., M.Psi., selaku dosen wali yang telah meluangkan waktunya membimbing dan mendampingi penulis selama proses perkuliahan di Universitas Telkom, Bandung.
7. Bapak Syahputra, Ph.D., selaku Kepala Program Studi (Kaprodi) Administrasi Bisnis (Adbis) Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Universitas Telkom, Bandung.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Kepada Lintang Monitaries, Hafizh Eki Naufal, Ghaluh Iedmu Ammar, Reza Ivanda Putra, Athallah Makah Anwar, teman baik penulis, yang telah membantu penulis dengan bersedia mendengarkan dan bertukar pikiran, memberikan inspirasi dan semangat yang sangat berarti.
10. Kepada Bapak Abdullah, selaku mentor penulis dalam bekerja di bidang Marketing, terimakasih telah bersedia membagikan ilmu, pengalaman untuk dapat melaksanakan kegiatan pemasaran yang baik.
11. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Program Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang telah bersedia untuk bekerjasama dengan baik selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Admnistrasi Bisnis FKB.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, semoga Tuhan melimpahkan rahmat dan karuniaNya.

Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.