

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....          | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....           | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> ..... | <b>iv</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....               | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRAK</b> .....                      | <b>viii</b>  |
| <b>ABSTARCT</b> .....                     | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                   | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                | <b>xxiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                 | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....              | <b>xiv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....            | <b>1</b>     |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 1            |
| 1.1.1. Profil <i>Brand</i> .....          | 1            |
| 1.1.2. Logo <i>Brand</i> .....            | 2            |
| 1.1.3 Produk <i>Brand</i> .....           | 3            |
| 1.2. Latar belakang .....                 | 6            |
| 1.3. Rumusan Masalah .....                | 14           |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....              | 15           |
| 1.5. Kegunaan Penelitian .....            | 15           |
| 1.5.1. Kegunaan Teoritis .....            | 15           |
| 1.5.2. Kegunaan Praktis .....             | 15           |
| 1.6. Sistematika Penulisan .....          | 15           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....      | <b>17</b>    |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1 Landasan Teori .....   | 17        |
| 2.1.1. <i>E-commerce</i> .....   | 17        |
| 2.1.2. <i>E-commerce Ads</i> .....   | 20        |
| 2.1.3. Niat Pembelian ( <i>Purchase intention</i> ) dalam Konteks <i>E-commerce</i> .. | 21        |
| 2.2 Hubungan Antara Variabel .....   | 21        |
| 2.2.1 Hubungan <i>E-commerce Ads</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....          | 21        |
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....   | 23        |
| 2.4 Kerangka pemikiran .....   | 38        |
| 2.5 Hipotesis Penelitian .....   | 39        |
| 2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....   | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>42</b> |
| 3.1. Jenis Penelitian .....  | 42        |
| 3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....                              | 43        |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....   | 44        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....   | 45        |
| 3.5. Uji Validitas & Reliabilitas .....  | 46        |
| 3.6. Teknik Analisis Data .....  | 49        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                    | <b>51</b> |
| 4.1. Karakteristik Responden .....   | 51        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....  | 54        |
| 4.3. Uji Asumsi Klasik .....   | 61        |
| 4.4. Pengujian Hipotesis .....   | 62        |
| 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 63        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>69</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....  | 69        |
| 5.2. Saran .....   | 71        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>73</b> |

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN .....</b> | <b>75</b> |
|-----------------------|-----------|