

Daftar Isi

Daftar Isi	2
Daftar Gambar	4
Daftar Tabel	5
Daftar Bagan	6
ABSTRAK	7
Kata Pengantar	8
BAB I	9
PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Ruang Lingkup	10
1.5 Tujuan dan Manfaat	11
1.6 Metode Perancangan	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
1.8 Kerangka Perancangan	14
BAB II	15
LANDASAN TEORI	15
2.1 Pemilu Negara Indonesia	15
2.2 Apatisme	15
2.3 Mahasiswa	15
2.4 Animasi 2D	16
2.5 Storyboard	18
2.6 Segmentasi Pasar	24
2.7 Metode Perancangan	24
BAB III	26
DATA DAN ANALISIS DATA	26
3.1 Data Analisis	26
3.2 Analisis Khalayak Sasar	31

3.3 Analisis Karya Sejenis	31
3.5 Tema Besar	44
3.6 Keyword.....	44
BAB IV	45
KONSEP DAN PERANCANGAN	45
4.1 Konsep.....	45
4.2 Hasil Perancangan	59
BAB V	88
PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89