

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis :	10
1.4.2 Manfaat Praktis:	10
1.5 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Audit Komunikasi	12
2.1.2 Komunikasi Pariwisata	15
2.1.4 Kawasan Wisata	16
2.1.5 Kawasan <i>Geopark</i>	17
2.1.6 <i>Destination Branding</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3.1 Objek Penelitian	28

3.3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian	29
3.5 Informan Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.6.1 Data Primer	32
3.6.2 Data Sekunder.....	33
3.7 Teknik Analisis Data Kualitatif	34
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Informan Penelitian	38
4.1.1 Informan Nopi rita, S.S.,M.M.....	38
4.1.2 Informan Fadli Sutrisno, S.M.....	39
4.1.3 Informan Dian Rizki S.Ds.....	39
4.1.4 Informan Puti Intan Shubury.....	40
4.1.5 Informan Sukriadi	40
4.1.6 Informan Zikri S.Pd.....	41
4.1.7 Informan Hayatun Nisa Amd.P.....	42
4.1.8 Informan Ahmad Fadhly, S.T., M.T.	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	43
4.2.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	90
4.2.3 Pelaksanaan (<i>Actuating</i>).....	97
4.2.4 Pengendalian (<i>Controlling</i>)	115
4.3 Pembahasan.....	130
4.3.1 Audit Komunikasi Disparpora Kabupaten Lima Puluh Kota dalam membranding Lembah Harau sebagai Kawasan <i>Geopark</i> Harau dalam Konsep POAC.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	160
5.1 Kesimpulan	160
5.2 Saran	160
DAFTAR PUSATAKA	162
LAMPIRAN	168