

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo dan Slogan InDrive	1
Gambar 1. 2 Visi Misi InDrive	2
Gambar 1. 3 Nilai-nilai Pada InDrive	3
Gambar 2. 1 Model Monroe Persepsi Harga & Peneliti	45
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3. 1 Model Mediasi Melalui Variabel Perantara	60
Gambar 4. 1 Indentitas Jenis Kelamin Responden.....	63
Gambar 4. 2 Indentitas Angkatan Responden.....	63
Gambar 4. 3 Indentitas Fakultas Responden.....	64
Gambar 4. 4 Indentitas Jurusan Responden	65
Gambar 4. 5 Frekuensi Penggunaan Transportasi Online.....	66
Gambar 4. 6 Grafik P – P Plot Persepsi Kualitas.....	77
Gambar 4. 7 Grafik P – P Plot Willing To Buy	78
Gambar 4. 8 Model Struktur Jalur Penelitian	82