

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan dan Manfaat	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Penelitian.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 PerancanganF	9
2.2 Desain Publikasi.....	9
2.2.1 Struktur Anatomi Buku	10
2.2.2 Buku Interaktif	12
2.3 Mendongeng.....	14
2.4 Media Edukasi.....	14
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5.1 Macam-Macam Komunikasi	15
2.5.2 Penyusunan Desain (<i>Visual Communication</i>).....	15
2.6 Elemen Desain.....	16
2.7 Unsur Visual.....	16
2.8 Ilustrasi	18
2.9 Tipografi.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	19
3.1 Data Pemberi Proyek.....	19
3.1.1 Erlangga for Kids	19
3.2 Data Produk.....	20
3.2.1 Pengenalan Cetacean.....	20
3.2.2 Ancaman Cetacean	22
3.2.3 Cetacea Orcinus Orca.....	23
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	24
3.4 Data Proyek Sejenis	24
3.5 Data Hasil Wawancara	28
3.5.1 Wawancara Bersama Cetacea Nusantara	28

3.5.2 Wawancara Bersama Psikolog Anak Magnakay	31
3.6 Data Hasil Kuesioner	32
3.7 Analisis	34
3.7.1 Analisis Matriks Perbandingan	34
3.7.2 Analisis SWOT	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	41
4.1 Konsep Pesan	41
4.2 Konsep Kreatif	41
4.3 Konsep Media	42
4.3.1 Media Utama	42
4.3.2 Media Pendukung	43
4.3.3 Perencanaan Dana	45
4.4 Konsep Komunikasi	46
4.5 Konsep Visual	47
4.6 Hasil Perancangan	50
4.6.1 Perancangan Narasi	50
4.6.2 Perancangan Storyboard	55
4.6.3 Final Perancangan	58
4.6.4 Hasil Perancangan Media Pendukung	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66