

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Jenis Usaha dan Nama Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi dan Misi.....	1
1.1.3    Logo Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Perumusan Masalah .....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Kegunaan Penelitian.....	13
1.6    Batasan Penelitian.....	14
1.7    Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1    Pemasaran.....	16
2.1.2    Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	17
2.1.3    Kualitas Produk .....	18
2.1.4    Harga.....	20
2.1.5    Keputusan Pembelian .....	26
2.2    Penelitian Terdahulu .....	25
2.3    Kerangka Pemikiran.....	32
2.4    Hipotesis Penelitian .....	32
2.5    Ruang Lingkup Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>

3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1	<i>Variabel Operasional</i> .....	36
3.2.2	<i>Skala Pengukuran</i> .....	43
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1	<i>Populasi Penelitian</i> .....	44
3.4.2	<i>Sampel Penelitian</i> .....	44
3.5	Teknik Sampling .....	45
3.6	Pengumpulan Data.....	46
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.8	Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.8.1	Uji Validitas dalam Penelitian Kuantitatif .....	48
3.8.2	<i>Uji Reliabilitas dalam Penelitian Kuantitatif</i> .....	49
3.9	Teknik Analisis Data .....	49
3.9.1	<i>Analisis Deskriptif</i> .....	49
3.9.2	<i>Method Successive Interval</i> .....	51
3.9.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	52
3.9.3.1	Uji Normalitas .....	52
3.9.3.2	<i>Uji Multikolinearitas</i> .....	52
3.9.3.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	53
3.9.3.4	<i>Uji Linieritas</i> .....	53
3.9.3.5	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	53
3.9.4	Analisis Regresi Berganda.....	54
3.9.4.1	Uji t.....	55
3.9.4.2	Uji F .....	56
3.9.4.3	<i>Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</i> .....	56
3.9.5	Hipotesis Statistik.....	56
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
4.1	Hasil Pengujian Instrumen dan Gambaran Umum Responden.....	58
4.1.1	Uji Validitas.....	58
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.1.3	Deskriptif Mengenai Karakteristik Responden .....	62
4.2	Analisis Deskriptif Variabel X1, X2, dan Y .....	64
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	93
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	97

4.5 Pengaruh X1 Terhadap Y .....	98
4.6 Pengaruh X2 Terhadap Y .....	100
4.7 Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y .....	103
4.8 Analisis Koefisien Determinasi.....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.1 Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>