

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TIKTOK,
CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
JINISO MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP
ENDORSER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Cantika Nur Kholifah

1501204154



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024