

DAFTAR PUSTAKA

- Ahlin, B. (2019). *Financial Inclusion, Digitalization, and the Provision of Financial Services. In Handbook of Digital Finance and Financial Inclusion.*
- Alghifari, M. F. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan terhadap Keputusan Investasi pada Usia Produktif di Kota Bandung. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Usia Produktif Di Kota Bandung*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Arslan, A., Durmusoglu Saltali, N., & Yildirim, K. (. (2018). *Investigating the financial literacy levels of generation Y consumers: A case study of Turkey. Journal of Financial Services Marketing.*
- Barat), B. P. S. P. J. B. (Statistics of J. (2024). *Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur (Laki-Laki) (Ribuan Jiwa), 2024.* <https://jabar.bps.go.id/indicator/12/27/12/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-laki-laki-.html>
- Budiman, A. (2024). *Milenial dan Gen Z Terjerat Pusaran Utang Pinjol.* <https://www.voaindonesia.com/a/milenial-dan-gen-z-terjerat-pusaran-utang-pinjol/7522571.html>
- Dewi, N., & Warmika, I. (2019). *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar.*
- Dewi Anggraeni Purnamasari, R., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen.*
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643.

<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>

- Fahrozi, F., & Uyun, M. (2023). PERAN FAKTOR PSIKOLOGIS DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEUANGAN PADA NASABAH PERBANKAN SYARIAH. *Jesya*, 7(1), 530–536. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1395>
- Faulina, L., & Ramaputra, M. G. (2023). The Effect of Financial Literacy and Risk Perception on Financial Behavior Management in the Use of Peer To Peer (P2P) Lending Shopee. *Dept of Economics and Business Institute*, 36.
- Fiika, A., Haqiqi, Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>
- Fitria, & Soejono. (2019). Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan dan Kinerja UMKM. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019)*. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi Sembilan)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haikal, F. (2020). *Hubungan Literasi Keuangan dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil.co.id*. 2020.
- Hasanah, U., & Riyanti, B. P. D. (2019). Pengaruh Psychological Capital Dan Risk Taking Behavior Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Wanita Etnis Minang Yang Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 10(1), 120–133. <https://doi.org/10.24036/rapun.v10i1.105020>

- Hendri Rahmayani Asri, Ekaning Setyarini, & Hantoro Arief Gisijanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01–09. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i03.99>
- Hidayah, F. N., Nugroho, B. S., Ardiati, A. R., Tsaqyfa, M. N., Hakim, M. A., & Ridlwan, A. A. (2023). Meneropong Maraknya Pinjaman Online di Kalangan Mahasiswa: Motif dan Dampak Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(4), 821–832.
- Irawan, N. N., & Matoati, R. (2021). The Influence of Financial Literacy and Behavior In Using Fintech Payments on The Financial Management of Jabodetabek Students. *The Management Journal of Binaniaga*, 6(2), 117–132. <https://doi.org/10.33062/mjb.v6i2.459>
- Izdihar, R. (2017). *Deskripsi Program - Program Studi S1 Administrasi Bisnis*. Bba.Telkomuniversity.Ac.Id.
- Kapoor, K., & Lee, S. L. (2018). *Impact of perceived risk and trust on online banking adoption: A structural equation modeling approach*. *International Journal of Bank Marketing*.
- Lam, L. T., & Lam, M. K. (2017). The association between financial literacy and Problematic Internet Shopping in a multinational sample. *Addictive Behaviors Reports*, 6(July), 123–127. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2017.10.002>
- Lugyna Asri, M. (2023). *Pengaruh Financial Technology, Financial Literacy, Dan Income Terhadap Pinjaman Online Pada Generasi Milenial Di Indonesia*. 2023.
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Nurmallasari, D. (2020). Relationship between consumer behavior and student interest in using online loan services. *Journal of Simki Pedagogy*, 3(6), 98–110. <https://jipied.org/index.php/JSP>
- Mirza Gayatri, A., & Muzdalifah, M. (2022). Memahami Literasi Keuangan sebagai upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif dari Pinjaman Online. *Judicious*, 3(2), 297–306. <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2.1113>
- Muhamad, N. (2024). *Utang Pinjol Warga Jawa Barat Awal 2024, Tembus Rp16*

Triliun. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/04/utang-pinjol-warga-jawa-barat-awal-2024-tembus-rp16-triliun>

Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). *Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa*. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>

Nazirah, U. (2022). *PENGARUH KETERSEDIAAN FITUR DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU ULEE KARENG*.

Omarini. (2018). *Peer to Peer Lending: Bussiness Model Analysis and the Platform Dilemma*. *International Journal Of Finance, Economis and Trade*.

Ong, V., & MN, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18259>

Ozdemir, O., & Bilgihan, A. (2022). *An examination of the factors influencing the intention to use fintech apps*. *International Journal of Bank Marketing*.

Pamungkas, W. S., & Muliana, P. S. (2023). Determinan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(2), 172. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i2.19782>

PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 77 /POJK.01/2016 LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (2016).

Purnamasari, E., Dwi Astuti, R., Wahyuni, S., Supaya, S., & Nastiti, A. P. (n.d.). *Analysis Of The Influence Of Financial Literacy, Risk Perceptions, And Lifestyle On Transaction Decisions Through Fintech Payment Paylater On Students In The City Of Semarang* (Vol. 03).

Putri, S. I., & Priono, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosial, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10795>

- Ramadhan, A. N., & Viana, E. D. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Risk, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan Pengguna Fintech Lending. *Greenomika*, 05(2), 123–134. <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2023>
- Randi. (2018). *Teori Penelitian Terdahulu*. Erlangga.
- RoziqiFath, Z. F. M. (2023). Kemampuan Literasi Finansial antara Keterkaitan Impulsive Buying terhadap Kecenderungan untuk Melakukan Pinjaman Online. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 965–980. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.4242>
- Sadiqin, A., Stie, :, & Surabaya, M. (n.d.). *The Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Interest in Using Paylater in Communities of Waru, Sidoarjo District*. 11, 2988–7615. <https://doi.org/10.47353/ijema.v1i11.117>
- Sari, O. I. (2021). *Riset: 85% Milenial Indonesia Belum Sehat Kondisi Keuangannya*. <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/611f192879703/riset-85-milenial-indonesia-belum-sehat-kondisi-keuangannya>
- Satgas Pasti Blokir 585 Pinjol Ilegal dan Pinpri serta 17 Investasi Ilegal. (2024). Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Satgas-Pasti-Blokir-585-Pinjol-Ilegal-dan-Pinpri-serta-17-Investasi-Ilegal.aspx>
- Setyoningsih, M. L., & Sulistiyowati, L. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Fintech Masyarakat Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 5, 13.
- Slamet, H. A. A. dan R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Soekarno, S. dan Damayanti, S. . (2021). *Manajemen Perencanaan Keuangan: Inti Sari dalam Merencanakan Tujuan-tujuan Keuangan untuk Mencapai Kehidupan yang Sejahtera*. Prenada.
- Sri Ratna Sari, Sri Andriani, & P. R. K. S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar*.

- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistianingsih, H., Maivalinda, M., & Riski, T. R. R. R. (2021). Dampak Literasi Digital Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pinjaman Online Di Masa Pandemi Covid-19. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(2), 259. <https://doi.org/10.32663/jaz.v4i2.2450>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset.
- Susilia, N. luh G. W. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*.
- Tanno, A., Juita, V., Novianda, B., & Putri, A. (2023). *FINANCIAL LITERACY, RISK TOLERANCE, AND FINTECH ADOPTION AMONG STUDENTS IN FOUR STATE UNIVERSITIES IN PADANG CITY, INDONESIA* (Vol. 5, Issue 2).
- Tio Waskito Erdi. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 407–414. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.613>
- Upadana, I.W.Y.A., Herawati, N. T. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*.
- Wati, L., & Panggiarti, E. K. (2021). Analisis Penggunaan Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Pelaku Usaha Online. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 9(2), 121. <https://doi.org/10.25157/je.v9i2.5834>
- Willany, S. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH PRICE PERCEPTION TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN PERCEIVED RISK SEBAGAI MODERATOR PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA SHOPEE LIVE STREAMING) DI JAWA BARAT SKRIPSI*.