

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Pinjaman Online	1
1.1.2 Generasi Milenial dan Generasi Z	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat secara Teoritis.....	17
1.5.2 Manfaat bagi Praktisi.....	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Pinjaman Online	19
2.1.2 Literasi Keuangan.....	21
2.1.3 Perilaku Keuangan.....	23
2.1.4 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>).....	25
2.1.5 Generasi Milenial.....	26
2.1.6 Generasi Z.....	26

2.2 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.2.1 Hubungan Literasi Keuangan terhadap Pinjaman Online.....	27
2.2.2 Hubungan Perilaku Keuangan terhadap Pinjaman Online	28
2.2.3 Hubungan Persepsi Risiko terhadap Pinjaman Online	29
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3.1 Skripsi Penelitian Terdahulu.....	30
2.3.2 Jurnal Penelitian Terdahulu Nasional	34
2.3.3 Jurnal Penelitian Terdahulu Internasional	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
2.5 Hipotesis Penelitian.....	45
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
2.6.1 Variabel Penelitian.....	45
2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	46
3.2.2 Skala Pengukuran Penelitian	51
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1 Data Primer.....	56
3.5.2 Data Sekunder.....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1 Uji Validitas.....	56
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7 Teknik Analisis Data	60
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.7.2 Methode of Succesive Interval (MSI).....	62
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	64

3.8 Pengujian Hipotesis.....	64
3.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	65
3.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	66
3.8.3 Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Pengumpulan Data.....	68
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Jawa Barat	70
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi, Pendapatan Per-Bulan, dan Frekuensi Penggunaan Pinjaman Online	71
4.3 Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Analisis Deskriptif	72
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.3.4 Uji Hipotesis	89
4.3.5 Koefisien Determinasi	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pinjaman Online	91
4.4.2 Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Pinjaman Online	92
4.4.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Pinjaman Online.....	93
4.4.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Persepsi Risiko terhadap Pinjaman Online.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Bagi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jawa Barat.....	98
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	106