PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PINJAMAN *ONLINE* (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI JAWA BARAT)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Disusun oleh: Serafica Dhara Ayuandika 1501200004



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024