

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 4 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 6 |
| 1.5 Metode Penelitian..... | 6 |
| 1.5.1.1 Metode Studi Pustaka..... | 6 |
| 1.5.1.2 Metode Wawancara | 6 |
| 1.5.1.3 Metode Kuesioner | 6 |
| 1.5.2 Analisis Data | 6 |
| 1.6 Kerangka Penelitian | 8 |
| 1.7 Pembabakan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.1 Perancangan (Design) | 10 |
| 2.2 Buku | 10 |
| 2.3 Media Edukasi..... | 10 |
| 2.4 Desain Komunikasi | 10 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Ilustrasi | 12 |
| 2.6 Tipografi | 13 |
| 2.7 Layout | 13 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 14 |
| 3.1 Data Institusi Pemberi Proyek..... | 14 |
| 3.1.1 PUSBISINDO | 14 |
| 3.2 Data Produk..... | 15 |
| 3.2.1 BISINDO..... | 15 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran | 18 |
| 3.4 Data Proyek Sejenis | 18 |
| 3.5 Data Hasil..... | 20 |
| 3.5.1 Wawancara | 20 |
| 3.5.2 Kuesioner | 27 |
| 3.6 Analisis..... | 32 |
| 3.6.1 Analisis Wawancara | 32 |
| 3.6.2 Analisis Kuesioner | 32 |
| 3.6.3 Analisis Matriks Perbandingan | 33 |
| 3.6.4 Analisis SWOT..... | 35 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 37 |
| 4.1 Konsep Pesan | 37 |
| 4.2 Konsep Kreatif | 37 |
| 4.3 Konsep Media | 38 |
| 4.3.1 Media Utama..... | 38 |
| 4.3.2 Media Pendukung..... | 38 |
| 4.4 Konsep Komunikasi | 39 |
| 4.5 Konsep Visual | 39 |
| 4.6 Konsep Bisnis..... | 42 |
| 4.7 Konsep Perancangan | 44 |
| BAB V PENUTUP | 59 |
| 5.1 Kesimpulan | 59 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 5.2 Saran..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 60 |