

DAFTAR PUSTAKA

- Afsari, A. S., Septiani, A., & Rismelati, R. (2017). Pemertahanan Kepercayaan Pada Masyarakat Talaga, Majalengka dan Masyarakat Nagoya, Jepang. *Jurnal Candrasangkala*, 3(2), 1-12.
- Agung, L. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Aufderheide, P. (2007). *Documentary Film a Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press Inc.
- Brown, B. (2020). *the basics of filmmaking*. New York: Routledge.
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar of the Edit*. New York: Routledge.
- Collie, N., & Wilson-Barnao, C. (2020). Playing with TikTok: Algorithmic culture and the future of creative work. In *The Future of Creative Work* (pp. 172–188). Edward Elgar Publishing
- Darmaprawira, S. W. (2002). *Warna: teori dan kreativitas penggunaannya*. Bandung : Penerbit ITB.
- Erdhina. A. (2019). Short Feature As A Program For Creative Industry in Bandung City For Social Media. *Bandung Creative Movement International Conference in Creative Industries*.
- Fachruddin. A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Geng, L. (2016). Study of the Motion Graphic Design at the Digital Age. *International Conference on Arts, Design and Contemporary Education*, 1(1), 761–763 <https://doi.org/10.2991/icadce-16.2016.183>.
- Ghazali, A., & Fauzi, M. I. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Video Nasional 2015-2019*. PT. Republik Solusi. ISBN 978-602-72387-6-3.
- Kabelen, N. W. (2020). Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSIA)*, 4(02), 2580-8753. ISO 690
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Mascelli, J. V. (2010). *The Five C's of Cinematography*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Miharja, D. (2013). Tradisi Wuku Taun Sebagai Bentuk Integrasi Agama Islam Dengan Budaya Sunda Pada Masyarakat Adat Cikondang. *El Harkah*, 15(1), 65-79.
- Muttaqin, Iik Iqbal. (2021). “Sejarah dan Eksistensi Tradisi Nyiramkeun Pusaka di Museum Talaga Manggung Kecamatan Talaga Kabupaten Majalengka”. (Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon).
- Nugroho, S. (2015), *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

- Nurfauziah, Ayu Fitri. (2012). “Persepsi Masyarakat terhadap Sisa-Sisa Peninggalan Kerajaan Talagamanggung”. (Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung).
- Pratiwi, R. W. (2023). Efektivitas Aplikasi Tiktok sebagai Pelestari Tradisi Siraman dalam Pernikahan Adat Jawa di AKSARA Wedding Organizer. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 71-78.
- Peng, H., Mengni, Z., Yang, L., Juantas, R., Niguidula, J., & Huiliang, H. (2023). Research on Brand Marketing Strategy on Tik Tok Short Video Platform. *2023 International Conference on Language and Cultural Communication (ICLCC 2023)*.159. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202315902024>
- Rizaty, M. A. (2024, 13 Februari). *Data Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia pada Oktober 2021-Januari 2024*. Diakses pada 11 Mei 2024, dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021januari-2024>.
- Setia, Siti Fauziyyah Islami. (2017). “Pemanfaatan Museum Talagamanggung sebagai Sumber Belajar Pada Mata Pelajaran Geografi SMA di Kabupaten Majalengka”. (Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia Bandung).
- Sims, M. C., & Stephens, M. (2011). *Living Folklor, An Introduction to the Study of People and Their Traditions*. Utah: Utah State University Press.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiman (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani.
- Syamsuddin, A. (2021). Islamic Acculturation and Local Culture on Nyiramkeun Tradition in Talagawetan Village Majalengka Regency. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(2), 2448-2449.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program TV*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.