

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.5 Tujuan Perancangan..... | 5 |
| 1.6 Manfaat Perancangan..... | 5 |
| 1.7 Metode Perancangan..... | 5 |
| 1.7.1 Teknik Pengumpulan Data..... | 5 |
| 1.7.2 Analisis Data..... | 7 |
| 1.8 Kerangka Perancangan..... | 9 |
| 1.9 Pembabakan..... | 10 |
| BAB II..... | 11 |
| 2.1 Tradisi..... | 11 |
| 2.1.1 Nyiramkeun..... | 11 |
| 2.2 Video..... | 12 |
| 2.2.1 Feature..... | 12 |
| 2.3 Penyuntingan Gambar..... | 13 |
| 2.4 Color Correction/Color Grading..... | 15 |
| 2.5 Psikologi Warna..... | 15 |
| 2.6 Transisi..... | 15 |
| 2.7 Suara dalam Penyuntingan Gambar..... | 16 |
| 2.8 Motion Graphic..... | 16 |
| 2.9 Media Sosial..... | 17 |
| 2.9.1 TikTok..... | 17 |
| BAB III..... | 18 |

| | |
|--|------------|
| 3.1 Data Mitra..... | 18 |
| 3.2 Data dan Analisis Objek..... | 18 |
| 3.2.1 Data Objek..... | 18 |
| 3.2.1.1 Data Observasi..... | 18 |
| 3.2.1.2 Data Wawancara..... | 24 |
| 3.2.1.3 Data Studi Pustaka..... | 32 |
| 3.2.1.4 Data Kuesioner Khalayak Sasar..... | 35 |
| 3.2.2 Analisis Data..... | 39 |
| 3.2.2.1 Hasil Analisis Konten Data..... | 39 |
| 3.2.2.2 Analisis Data Khalayak Sasar..... | 42 |
| 3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis..... | 43 |
| 3.3.1 Data dan Analisis..... | 43 |
| 3.3.2 Kesimpulan Hasil Analisis Karya Sejenis..... | 50 |
| 3.4 Tema Besar..... | 50 |
| 3.5 Kata Kunci..... | 50 |
| BAB IV..... | 51 |
| 4.1 Konsep Perancangan..... | 51 |
| 4.1.1 Konsep Karya..... | 51 |
| 4.1.2 Konsep Penyuntingan..... | 51 |
| 4.1.3 Konsep Pesan..... | 52 |
| 4.1.4 Konsep Media..... | 52 |
| 4.2 Perancangan..... | 52 |
| 4.2.1 Pra Produksi..... | 52 |
| 4.2.1.1 Menentukan Tim..... | 52 |
| 4.2.1.2 Moodboard Penyuntingan..... | 53 |
| 4.2.2 Produksi..... | 54 |
| 4.2.2.1 Timeline..... | 54 |
| 4.2.3 Pascaproduksi..... | 54 |
| 4.2.3.1 Peralatan dan Software..... | 54 |
| 4.2.3.2 Pengelolaan File..... | 55 |
| 4.2.3.3 Penyuntingan Gambar Offline..... | 56 |
| 4.2.3.4 Penyuntingan Gambar Online..... | 56 |
| 4.2.3.5 Rendering..... | 57 |
| 4.3 Hasil Perancangan..... | 59 |
| 4.3.1 Hasil Penyuntingan Gambar..... | 59 |
| BAB V..... | 106 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 106 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 106 |
| 5.2 Saran..... | 106 |

| | |
|----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 107 |
| LAMPIRAN..... | 109 |