

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Natalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual ; Panduan Untuk Pemula*. Bandung: PENERBIT NUANSA CENDIKIA.
- Argindo, F., & Sihombing, R. (2022). PENGGUNAAN ZINE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN STAGE OF GRIEF PADA REMAJA. *JURNAL KOMUNIKASI VISUAL WIMBA*, 13(2), 28-48.
- Audina, D. J. (2022, Oktober). Kesetaraan Gender dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. *Jurnal Penelitian Ilmu Hukum*, 2(4), 148-154.
doi:<https://doi.org/10.56393/nomos.v1i6.602>
- Bisma. (2024, Februari 1). Retrieved Mei 2, 2024, from My EduSolve:
<https://myedusolve.com/id/blog/jenis-desain-layout-paling-penting-untuk-designer>
- Gusmansyah, W. (2019, Januari-Juni). Dinamika Kesetaraan Gender dalam Kehidupan Politik. *Jurnal Hawa*, 1(1). doi:10.29300/hawapsga.v1i1.2233
- Indiscznepartij. (2021). *Dari Ruang Keseharian Penerbitan Zine & Pengarsipan*. Yogyakarta: Warning Books.
- Ismiati. (2018, Januari-Juni). PENGARUH STEREOTYPE GENDER TERHADAP KONSEP DIRI PEREMPUAN. *Jurnal Studi Gender dan Islam serta Perlindungan Anak*, 7(1). Dipetik Maret 2024
- Jati, R., & Nugraha, N. D. (2017, Desember). Perancangan Media Komik Webtoon Tentang Mata Pelajaran Sejarah (IPS) Kelas 5 SD di Kota Jogja. *EProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Kurniawan, A., Kadarisman, A., & Hidayat, S. (2017, April). Perancangan Media Informasi Berkendara Untuk Pengguna Vespa di Jakarta. *e-Proceeding of Art and Design*, 4(1).
- KUSRIANTO, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Litha, Y. (2022, Juni 8). *VOA Indonesia*. Retrieved from <https://www.voaindonesia.com/a/survei-jurnalis-perempuan-alami-diskriminasi-gender-di-tempat-kerja-/6607927.html>
- Lynch, M. (2019, Desember 5). *THE TECH EDVOCATE*. Retrieved from <https://www.thetechedvocate.org/looks-do-matter-how-visuals-shape-elearning/>
- Mantolas, S. (2016, November 19). Retrieved Mei 12, 2024, from Tirto.id:
<https://tirto.id/pink-adalah-warna-maskulin-b5hP>

- Muharomah, D. A. (2022, September 28). *Bandung Bergerak*. Retrieved from <https://bandungbergerak.id/article/detail/14527/suara-setara-stereotipe-gender-terhadap-perempuan-dalam-cabang-olahraga-maskulin>
- Nufus, N., Filiani, R., & Dimyati, M. (2016, Juni). PENGARUH TEKNIK STORYTELLING DALAM LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK TERHADAP PENINGKATAN EMOTIONAL LITERACY SISWA. *Insight : Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(1).
- Putra, D. (2022). ZINE SEBAGAI REPRESENTASIBUDAYA PERKOTAAN DI JAKARTA. *Kartala Visual Studies*, 2(1).
- Renhoran, A. (2024, Maret 31). Retrieved April 4, 2024, from Kumparan: <https://kumparan.com/ar-renhoran-1635415092942929954/melihat-masifnya-gerakan-perempuan-melalui-pembuatan-zine-22QVxpRTjum/full>
- Rustan, S. (2009). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Septiyani, A., Resmadi, I., & Hidayat, S. (2020, Agustus). Perancangan Media Edukasi Untuk Pelestarian Nilai-Nilai Permainan Tradisional Khas Sunda. *e-Proceeding of Art & Design*, 7(2).
- Sitepu, V. (2004). *Panduan Mengenal Desain Grafis*. Retrieved April 18, 2024, from https://www.academia.edu/2546958/Panduan_Mengenal_Desain_Grafis
- Soedarso, N. (2014, Oktober). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PERJALANAN MAHAPATIH GAJAH MADA. *HUMANIORA*, 5(2).
- Soedewi, S., Murdowo, D., Wulandari, R., Aditsania, A., Gunawan, P., Prabasworo, B., . . . Yuniati, A. (2020, Oktober 30). Perancangan Signage Lapangan Gasmin Kota Bandung. *Visualita*, 9(1).
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian DKV*. Yogyakarta: Kanisius.
- THAYYIBAH, F. N. (2021). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI SAHIRA BEAUTY CARE JEPARA*. Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual- Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Todd, M., & Watson, E. (2006). *Whatcha Mean, What's a Zine?: The Art of Making Zines and Minicomics*. Boston: Graphia.
- Wardiah, D. (2017, Mei). PERAN STORYTELLING DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS, MINAT MEMBACA DAN KECERDASAN EMOSIONAL SISWA. *Wahana Didaktika*, 15(2).

Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi : Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.