

ABSTRAK

Dunia telah banyak berubah, namun masih ditemukan adanya ketidakadilan yang dialami oleh perempuan, stereotip gender menjadi masalah yang mempengaruhi persepsi dan perlakuan terhadap perempuan dalam berbagai aspek kehidupan, perempuan sering ditempatkan di kedudukan yang dianggap lebih rendah dibandingkan laki-laki. Laki-laki dianggap lebih logis daripada perempuan, laki-laki kuat, tegas, penuh tanggung jawab, egois sedangkan perempuan dianggap lebih emosional, tidak tegas dan kurang mandiri sehingga tidak dapat memimpin. Hal ini berdampak negatif pada konsep diri perempuan, membatasi potensi dan kesempatan mereka.

Metode penelitian ini mengumpulkan data melalui wawancara dengan para ahli, kuesioner dengan target responden perempuan di Kota dan Kabupaten Bandung dengan umur 18 – 25 tahun dan 26 – 30 tahun, dan studi literatur. Analisis data dilakukan dengan pendekatan AISAS dan Analisa matriks

Penelitian ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang dampak stereotip gender terhadap konsep diri perempuan melalui media cetak berupa Zine. Zine dipilih karena mampu mengemas topik berat dengan konten yang menarik dan visual yang kuat. Zine sebagai media cetak dapat menyampaikan informasi dengan cara yang lebih mudah dipahami.

Hasil penelitian diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai stereotip gender dan mendukung perempuan untuk memiliki konsep diri yang lebih positif, percaya diri untuk lebih berkembang dan bisa memaksimalkan potensi diri.

Kata Kunci : Kesetaraan gender, Konsep diri perempuan, Stereotip gender, Zine