

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Teori Pariwisata.....	8
2.2 Teori Pemasaran.....	9
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	9
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	9
2.2.3 Promosi.....	10
2.2.4 Bauran Promosi.....	11
2.2.5 Teori Periklanan.....	11
2.2.6 Teori Media dan Media Planing.....	12
2.2.7 Strategi Media.....	12
2.3 Teori Consumer Behavior (Perilaku konsumen).....	13
2.3.1 AIO.....	13
2.3.2 Consumer Journey.....	13
2.4 Teori Analisis Industri (Porter's 5 Forces).....	14
2.5 Teori Elemen Desain Grafis.....	14
2.5.1 Ilustrasi.....	14

2.5.2 Tipografi	15
2.5.3 Warna.....	16
2.5.4 Layout	16
2.5.5 Fotografi.....	17
2.6 Kerangka Teori	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	20
3.1 Data.....	20
3.1.1 Profil Pemberi Proyek.....	20
3.1.2 Data Objek Penelitian	22
3.1.3 Data khalayak sasaran.....	27
3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	28
3.1.5 Data Proyek terdahulu atau Sejenisnya.....	36
3.2 Analisis Data.....	39
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek	39
3.2.2 Analisis Data Objek Penelitian	39
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran	42
3.2.4 Analisis SWOT	44
3.2.5 Analisis Cosumer journey.....	45
3.2.6 Analisis Data hasil observasi, Wawancara, dan Kuesioner	46
3.2.7 Analisis data proyek terdahulu dan atau sejenis	47
3.3 Kesimpulan data Hasil Analisis	51
BAB IV KONSEP HASIL PERANCANGAN.....	53
4.1 Konsep Pesan.....	53
4.1.1 Big Idea.....	53
4.1.2 Tujuan Pesan (Komunikasi Periklanan).....	54
4.2 Konsep Kreatif.....	55
4.3 Konsep Visual.....	55
4.3.1 Moodboard.....	55
4.3.2 Referensi Logo.....	55
4.3.3 Photography	56
4.3.4 Tipografi	56
4.3.5 Warna.....	57
4.3.6 Layout	58

4.4 Konsep Media	59
4.5 Hasil perancangan.....	61
4.5.2 Media Utama.....	67
4.5.3 Media Pendukung	70
BAB V	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80