

DAFTAR PUSTAKA

- Shihab, Najelaa dan Komunitas Guru Belajar Nusantara. (2021). *Teknologi untuk Masa Depan*. Tangerang Selatan: Literati.
- Yona, N. & Asril, D. (2020). *Analisa Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan*. Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, 4(2), 1799-1805.
- Kotler, Philip. Hermawan Kartajaya., dan Iwan Setiawan. (2021). *Marketing 5.0 Teknologi Untuk Kemanusiaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Indonesia: APJII.
- Wisnu, Dicky dan Gilang Indra Permana. (2022). *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. Malang: Pustaka Peradaban.
- Tanjung, A. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Pelita Bangsa, 5(3), 1-18.
- Agustiani, Rifka, dkk. Gatriyani, P & Mayasari, N. (Eds). (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Lubis, Maulana Arafat dan Nashran Azizan. (2020). *Pembelajaran Tematik SD/MI*. Jakarta: Kencana.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Penerbitan CV Budi Utama.
- Heriyati, Pantri. (2022). *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting dan Positioning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Syafira, D. Akbar, D. (2023). *Penggunaan Digital Advertising Dalam Promosi Championship Event Oleh Myedusolve*. Politeknik Negeri Jakarta, 4(13), 1-9.
- S, Atiko. (2019). *Booklet, Brosur, dan Poster Sebagai Karya Inovatif Di Kelas*. Kulen Gresik: Camedia Communication.
- Hendra, Dr, dkk. (2023). *Media Pembelajaran Berbasis Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding Di Era 4.0*. Yogyakarta: Penerbit QUADRANT.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wardaya, Marina. (2023). *Buku Ajar Mengenal Dasar Desain*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
- Sari, S, dkk. (2021). *Analisis Brand Awareness dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya di Makassar*. Journal Of Business Administration, 1(1), 37-48.
- Sukiman, Salam, A. (2021). *Analisis Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua*. Universitas Muhammadiyah Palembang, 11(1), 69-80.
- Darsana, I, dkk. (2023). *Strategi Pemasaran*. Kabupaten Badung, Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media dan Penulis.
- Yasa, I, dkk. (2024). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Perkembangannya*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Darmawanto, Eko. (2019). *Desain Komunikasi II Perancangan Identitas Visual*. Jepara, Jawa Tengah: UNISNU PRESS.