

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Fitur U-Plan	38
Tabel 3 2 Fitur U-Tainment.....	40
Tabel 3 3 Data Consumer Journey	43
Tabel 3 4 AOI (Sumber: Penulis, 2024).....	43
Tabel 3 5 Wawancara Target Audiens 2	47
Tabel 3 6 Data Kuesioner.....	49
Tabel 3 7 Analisis Matriks Perbandingan	55
Tabel 3 8 Analisis SWOT	56
Tabel 3 9 Kesimpulan Akhir	58
Tabel 4 1 Strategi Pesan (What to Say)	60
Tabel 4 2 Pembahasan Acara	62
Tabel 4 3 Metode AISAS.....	64