

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Penerimaan Penghargaan TOP CSR PT Pupuk Kalimantan Timur	2
Gambar 1.2 Berita Event <i>Customer</i> Gathering PT Pupuk Kalimantan Timur	4
Gambar 1.3 Top Rated Google Review Event Organizer Bandung	4
Gambar 1.4 Publikasi Event HUT PKT Ke-46	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Pendekatan Penelitian Crewell	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Pupuk Kalimantan Timur	31
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Marketing Business Partner Korporasi PKT	31
Gambar 4.1 Informan Kunci 1	40
Gambar 4.2 Informan Kunci 2	42
Gambar 4.3 Informan Kunci 3	43
Gambar 4.4 Informan Kunci 4	44
Gambar 4.5 Surat Undangan event <i>Customer</i> Gathering	49
Gambar 4.6 Kegiatan <i>Customer's</i> Talk	51
Gambar 4.7 Kegiatan Happy Golf	53
Gambar 4.8 Gala Dinner dengan tema Back to School	57
Gambar 4.9 Tabel Segmentasi Pelanggan event <i>Customer</i> Gathering	60
Gambar 4.10 Formulir Survei Kebutuhan Pelanggan	64
Gambar 4.11 Pembagian Dresscode dan Kunci Kamar	66
Gambar 4.12 Diagram Tingkat Kepuasan Fasilitas event <i>Customer</i> Gathering	67
Gambar 4.13 Diagram Tingkat Kepuasan Pelayanan event <i>Customer</i> Gathering	71
Gambar 4.14 Peserta Mendapatkan Starter Kit Acara	74
Gambar 4.15 Gift Set event <i>Customer</i> Gathering	75
Gambar 4.16 Gala Dinner dengan Tema Back To School	78
Gambar 4.17 Barcode Absensi di Meja Registrasi	81
Gambar 4.18 Diagram Pelaksanaan <i>Customer</i> Gathering 2025	82
Gambar 4.19 Cover Laporan Kegiatan <i>Customer</i> Gathering	85
Gambar 4.20 Matriks Temuan Penelitian	87
Gambar 4.21 Pola Pesan dalam event <i>Customer</i> Gathering	89