

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee .....	1
Gambar 1.2 Alasan memilih e-commerce .....	4
Gambar 1.3 penggunaan platform E-commerce.....	5
Gambar 1.4 Promosi Shopee .....	6
Gambar 1.5 Komplain mengenai promosi flashsale Shopee.....	7
Gambar 1.6 Shopee menghadirkan promosi 11.11 Big sale 2023 .....	8
Gambar 2.1 kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum .....	44
Gambar 4.1 Diagram Jenis kelamin.....	50
Gambar 4.2 diagram umur responden.....	51
Gambar 4.3 diagram pendapatan responden.....	51
Gambar 4.4 Diagram pekerjaan responden .....	52
Gambar 4.5 garis kontinum pada persentase promosi .....	53
Gambar 4.6 garis kontinum pada persentase kepuasan pelanggan .....	55
Gambar 4.7 garis kontinum pada persentase loyalitas pelanggan.....	57
Gambar 4.8 model analisis SEM-PLS di SmartPLS .....	58
Gambar 4.9 Model SEM-PLS akhir.....	62