

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DALAM PEMBELANJAAN APLIKASI SHOPEE
DI INDONESIA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Ahmadi Usemahu

1501228412



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**